



SUCCESS STORY

Automatisierte Erstellung von Werbemitteln durch smartes Schnittstellenmanagement

Nomos Wissenschaftsverlag und ppi Media

CX FUSION



Nomos

Die Herausforderung

Der Nomos Wissenschaftsverlag erstellt für sein umfangreiches Programm jährlich zahlreiche Werbemittel, Kataloge, Verlagsprogramme und Prospekte mit Informationen zu Büchern und Magazinen des Verlages.

Ursprünglicher Workflow ohne ppi Media:



1. Text-Bild-Archiv

Die für die Werbemittelproduktion notwendigen Texte und Bilder werden in einem selbst entwickelten Text-Bild-Archiv (Kurz TBA) hinterlegt. Die Ablage der Daten erfolgt dabei strukturiert auf Grundlage verschiedener Standards wie „Kurztext“ oder „Langtext“.



2. Copy & Paste

Die abgelegten Inhalte werden von Mitarbeitenden per Copy & Paste in Adobe InDesign-Dokumente übertragen, aus denen nach entsprechendem Layout Druck-PDFs für die Werbemittel produziert werden.



3. Hohe Aufwände

Der Zeit- und Personalaufwand ist besonders für das manuelle Übertragen der Inhalte aus dem TBA in Adobe InDesign-Dokumente stets sehr hoch. So bindet die Erstellung von Werbemitteln Kapazitäten, die Nomos sinnvoll anders einsetzen könnte.

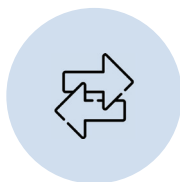
CX Fusion von ppi Media

Copy & Paste war gestern

Als Publishing- und Automatisierungsexperte hat ppi Media mit CX Fusion die wohl intelligenteste Lösung für die Verknüpfung von Web-CMS oder Datenbank mit Adobe InDesign geschaffen. Das setzt ungeahnte Kapazitäten bei der Produktion hochwertiger PDFs für Digital und Print frei.



WebCMS und Datenbanken mit InDesign verknüpfen



Bidirektionale Synchronisierung von Inhalten



Planung und Verwaltung von Werbemitteln im Browser



Digital- und Printwerbemittel automatisiert erstellen



Die Lösung

Nach Gesprächen mit den Automatisierungsexperten von ppi Media entschied sich die Nomos Verlagsgesellschaft für den Einsatz einer von ppi Media entwickelten Schnittstelle, die das Text-Bild-Archiv (TBA) des Verlages intelligent mit Adobe InDesign verknüpft.

Mit festgelegten Absatz- und Zeichenformaten werden Inhalte dabei automatisiert in vorgefertigte InDesign-Vorlagen und Muster übertragen, die in der Regel keine Nachbearbeitung erfordern – strukturierte Ablage der Daten im TBA vorausgesetzt.

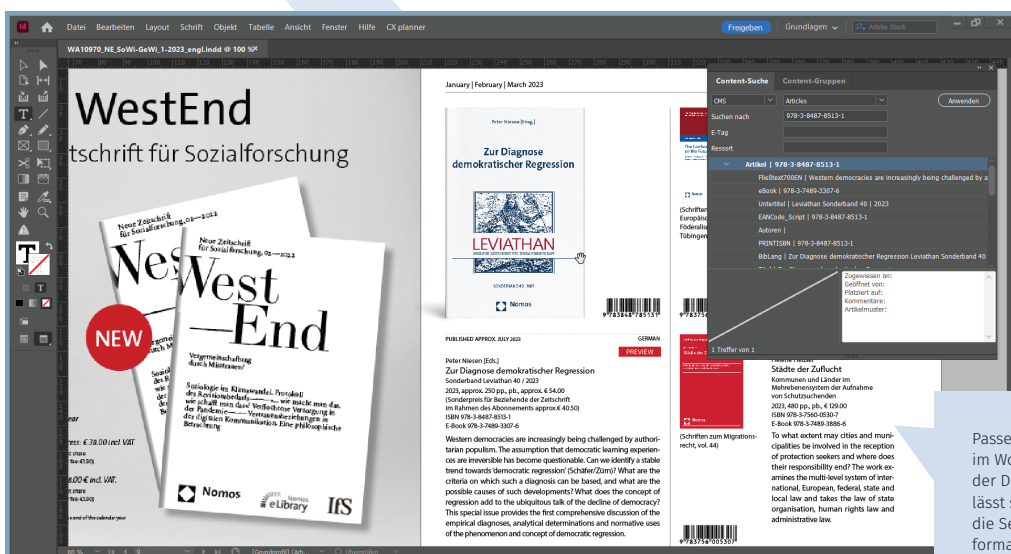
Die Schnittstelle CX Fusion von ppi Media verbindet im Fall von Nomos eine Datenbank auf smarte Art mit Adobe InDesign. Dabei werden Musterseiten verwendet, die sich automati-

siert mit Inhalten aus der Datenbank befüllen lassen. Mitarbeitende bei Nomos müssen lediglich die ISBN-Nummer eines Werks in dem in Adobe InDesign integrierten Plug-in von ppi Media eingeben, um alle Informationen für die Seite in der Datenbank zu finden und gesammelt per Drag & Drop auf das Dokument zu ziehen.

Ausgeklügelte Regeln zur Formatierung sorgen dabei dafür, dass praktisch keine manuellen Anpassungen vorgenommen werden müssen.

Autorenverzeichnisse oder Hyperlinks in den Shop für interaktive Dokumente etwa können mittlerweile automatisiert erstellt werden. Die Schnittstelle von ppi Media garantiert dabei absolute Flexibilität. Sollen Dokumente doch einmal in Adobe InDesign nachbearbeitet werden, ist das problemlos möglich. Auch Musterseiten und Vorlagen können jederzeit sehr einfach angepasst werden.

Änderungen, die im TBA eingepflegt werden, übertragen sich zudem automatisch in das jeweilige Dokument.



Passende Texte und Bilder zu einem Buchtitel werden im Workflow bei Nomos über die ISBN-Nummer in der Datenbank gefunden. Der vollständige Content lässt sich mit einem einfachen Drag & Drop auf die Seite ziehen, wo er automatisch platziert und formatiert wird.

„Durch die hochintegrierte Katalog-Produktionslösung von ppi Media sind die Layoutzeiten für unsere Werbemittel drastisch gesunken. Wir benötigen etwa 90% weniger Zeit für die Erstellung unserer Neuerscheinungskataloge mit etwa 80 Seiten.

Die freigewordenen Kapazitäten können wir im Unternehmen

äußerst sinnvoll für andere Aufgaben einsetzen.“ **Peter Korn-Hornung**
Nomos Verlagsgesellschaft

Weitreichende Möglichkeiten

Das gemeinsame Projekt von Nomos und ppi Media zeigt, wie sich die Werbemittelproduktion eines Buchverlages durch ein professionelles Schnittstellenmanagement hochgradig automatisieren lässt. Dabei ist die Verknüpfung einer eigenen Datenbank mit Adobe InDesign nur eine der Möglichkeiten, wie ppi Medias CX Fusion Digital und Print effizient verbindet und damit Systemgrenzen überwindet.

Auch ein CMS wie WordPress oder andere digitale Publishingplattformen lassen sich mit CX Fusion intelligent um einen professionellen Printkanal erweitern. Dabei setzt ppi Media immer auf eine tiefe Integration von Adobe InDesign. Da CX Fusion grundsätzlich die Erstellung hochwertiger PDFs ermöglicht, wird durch die Lösung nicht nur die Erstellung von Printdokumenten stark vereinfacht. Die Dokumente lassen sich ebenfalls für die Erstellung digitaler Werbemittel einsetzen, etwa durch die Verbindung der Schnittstelle mit einer E-Paper-Lösung, die ppi Media ebenfalls anbietet.

Im vollen Umfang eingesetzt bietet CX Fusion zudem viele weitere Möglichkeiten für Corporate Publisher. Mit dem CX Fusion Planner etwa können Printdokumente sehr einfach und visuell übersichtlich im Browser geplant werden, und Abteilungen können auch übergreifend und remote in diesem Planungsmodul arbeiten.

Über Nomos

Die Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG besteht unter diesem Namen seit 1964 und gehört zu den führenden Verlagen in den Rechts-, Sozial- und Geisteswissenschaften.

Arbeiten aus diesen Bereichen machen mit fast 1000 Neuerscheinungen pro Jahr den größten Anteil des Verlagsprogramms aus.

Jährlich erscheinen bei Nomos mehr als 1200 Bücher – von klassischer Wissenschaftsliteratur über Handbücher und Kommentare bis zur Studienliteratur. Darüber hinaus verlegt Nomos über 80 führende Fachzeitschriften.

► www.nomos.de



1200 Bücher
jährlich



80
Fachzeitschriften

Über ppi Media

Wir glauben, dass effiziente und stressfreie Prozesse die Kreativität in Unternehmen steigern. Deshalb stehen wir für Smooth Publishing und bieten unseren Kunden alles für eine reibungslose Medienproduktion.



5000+

Zeitungsausgaben werden geschätzt täglich mit Software von ppi Media produziert.



100+ Millionen

Leser kommen täglich mit Zeitungsprodukten in Kontakt, die mit ppi Software entstanden sind.



35 Jahre

Jahre Erfahrung als Software-Unternehmen bietet ppi Media.



24/7

weltweiter Support & Smart Maintenance - 365 Tage im Jahr.



100

Medienkonzerne & Verlage in 20 Ländern vertrauen auf Lösungen von ppi Media.



80%

der Zeitungsauflage in Deutschland wird mit Lösungen von ppi Media produziert.



IHR ANSPRECHPARTNER

Claus Harders

SVP Key Accounts & Sales

claus.harders@ppimedia.de